



**LUNDS**  
UNIVERSITET

Ett program med fokus  
på just ditt företags  
utmaningar och  
möjligheter att skapa  
ökade intäkter.

Praktiskt.  
Handlingsorienterat.  
Resultatinriktat.

# Intäktslyftet™

STEN K. JOHNSON CENTRE FOR ENTREPRENEURSHIP  
LUNDS UNIVERSITET

PROGRAM: OLOFSTRÖM OCH KARLSHAMN 2016:1

Sten K. Johnson Centre for  
Entrepreneurship

i samarbete med

Stiftelsen Entrepreneurship in Lund

och



**OLOFSTRÖMS**  
NÄRINGSLIV AB

**företagarna**

KARLSHAMN  
OLOFSTRÖM

Sparbanken i Karlshamn



# Intäktslyftet

## SKRÄDDARSYDDA ANALYSER OCH LÖSNINGAR FÖR ÖKADE INTÄKTER I DITT FÖRETAG

Lönsamhet är ett kvitto på framgångsrikt företagande. Två övergripande förmågor ligger till grund för företagets lönsamhet: förmågan att hålla kostnaderna nere, samt förmågan att generera intäkter. Vår erfarenhet visar att företag ofta är duktiga på att kontrollera sina kostnader. Däremot finns ofta utrymme att stärka både kapacitet för och fokus på att generera försäljning.

Men vilka är de största hindren, utmaningarna och möjligheterna för att skapa ökade intäkter? Svaret är att det varierar mellan företag. Det kan bero på t.ex. i vilken fas företaget befinner sig, strategin som följs, val av kund och marknad, omvärldens beskaffenhet, produktportföljens utformning, ägares/VD:s kompetens och inställning, företagskulturen eller vilka styrmekanismer som används.

För företag som önskar skapa ökad försäljning är det alltså viktigt att analysera just sin egen situation och utveckla skräddarsydda lösningar.

Detta är utgångspunkten för Intäktslyftet. Här sätts just ditt företags utmaningar och möjligheter för intäktskapande i centrum. Du får konkreta verktyg, samt sakkunniga råd, stöd och sparring för att genomföra analyser, ta beslut och genomföra initiativ och förändringar. Allt med syfte att säkra en verklig och påtaglig intäktsökning.

Intäktslyftet drivs av en stiftelse som är knuten till Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship, vilket är en del av Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

### KONKRETA RESULTAT FÖR BÅDE DIG OCH DITT FÖRETAG

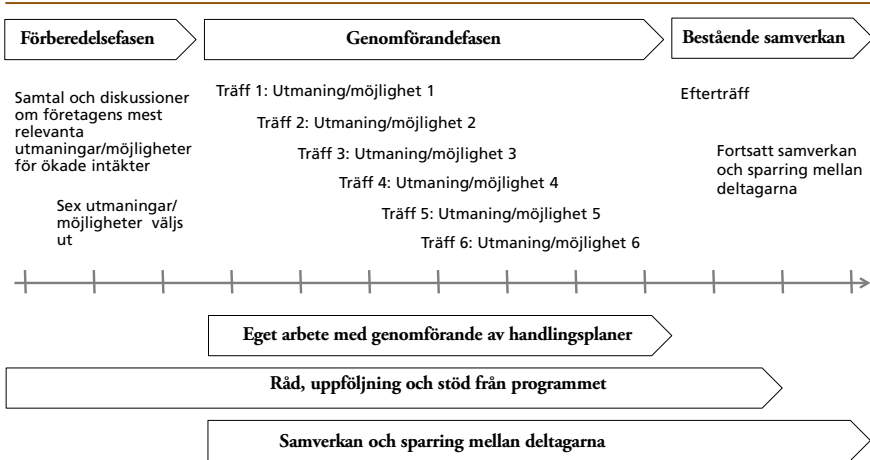
Intäktslyftet är till nytta för både dig som individ och ditt företag. Som individ kommer du att bredda och fördjupa din kunskap om företagande, upptäcka nya perspektiv, och lära dig använda konkreta verktyg och modeller för att säkerställa en ökad försäljning för ditt företag. Programmet ger också en unik möjlighet till utbyte av erfarenheter och idéer mellan engagerade och motiverade individer. Det ger dig tillgång till ett spännande nätverk av individer och verksamheter.

Kort och gott, programmet leder till konkreta resultat för både dig och ditt företag – på kort och lång sikt.

### DIN PROFIL

Intäktslyftet är utformat för dig som är företagsledare i ett mindre företag. Du har en önskan att öka företagets intäkter. Men du inser samtidigt att det finns utmaningar och hinder som behöver lösas. Och att det kan finnas flera möjligheter att välja mellan. Du vill ha verktyg, råd, stöd och sparring för att genomföra analyser, ta beslut och genomföra initiativ och förändringar för att säkra en verklig och påtaglig intäktsökning. Du är nyfiken på andra företagsledares erfarenheter och intryck, och delar gärna med dig av dina. Du inser att resultat kräver arbete och uthållighet. Därför har du möjlighet att närvara och fullfölja programmet – med starkt engagemang.

## Programmets struktur



Intäktslyftet sträcker sig över 10-12 månader. Det är uppdelat i tre faser.

Under **förberedelsefasen**, ca 1-2 månader, genomförs samtal och diskussioner för att identifiera företagets mest relevanta utmaningar eller möjligheter för att skapa ökade intäkter. Fasen avslutas med att upp till sex utmaningar/möjligheter väljs ut.

Därefter påbörjas **genomförandefasen**, som sträcker sig ca 6-8 månader. Den omfattar bl.a. 6 sammankomster, ungefär kl 13:00-18:00. Var och en av dessa fokuseras på någon av de utvalda utmaningarna/möjligheterna. Analyser utförs, beslut tas och konkreta handlingsplaner utformas. Parallellt med sammankomsterna arbetar deltagarna sedan på egen hand med att genomföra de uppräta handlingsplanerna.

Ett effektivt genomförande säkerställs genom löpande rådgivning, uppföljning och stöd av programledningen samt samverkan och sparring mellan deltagarna i mindre grupper.

Den avslutande fasen, **bestående samverkan**, påbörjas ca 2 månader efter den sista träffen under genomförandefasen. Fasen inleds med en sammankomst med fokus på återkoppling, uppföljning och erfarenhetsutbyte. Därefter utformas inriktningen för den fortsatta samverkan och sparringen mellan deltagarna.

I varje program deltar 10-12 företag och från varje företag medverkar 1-2 personer. En mindre grupp borgar för mer dynamik, djup, innovation och effektivitet i diskussioner, analyser och genomförande av åtgärder och initiativ.

### GRUNDSTENAR

Intäktslyftets mål är ökade intäkter för deltagande företag. Några av grundstenarna för att åstadkomma detta är:

- Utgångspunkten är alltid det enskilda företagets utmaningar och möjligheter.
- Fokus på det som går att påverka och förändra inom rimlig tid i företagets situation.
- Fokus på helheter, dvs att analyser, lösningar och handlingsplaner omfattar det enskilda företagets omvärld, affär och organisationssystem.

- Engagerade, fokuserade och närvarande företagsledare som även delar med sig av erfarenheter, lärdomar och intryck.
- Deltagarna utför eget arbete med utmaningar/möjligheter före, under och efter respektive träff.
- Analyser, lösningar och handlingsplaner som utvecklas presenteras för och diskuteras med en viktig och respekterad intressent hos respektive deltagande företag. Det kan vara t.ex. styrelsen, ägare, långgivare eller mentorer.

## Information och anmälan

---

### DATUM FÖR SAMMANKOMSTER

2016	2017
24 maj	19 januari
30 augusti	8 mars
19 oktober	11 maj (efterträff)
1 december	

### TID

Kl. 13-18

### PLATS

Olofström och Karlshamn. Lokal meddelas senare.

### MAX ANTAL DELTAGARE

10-12 företag. 1-2 personer från varje företag.

### PRIS

5 000 kr per företag exkl. moms.  
Faktureras i samband med programmets start.

Ordinarie pris är 20 000 kr per företag. För mellanskillnaden står Företagarna i Olofström och Karlshamn, Olofströms Näringsliv AB, Karlshamns kommun och Sparbanken Karlshamns Näringslivsstiftelse.

### SISTA ANMÄLNINGSDAG

15 april 2016.  
Notera dock att programmet stängs vid 10-12 anmälda företag.

### FÖR MER INFORMATION OCH

#### ANMÄLAN, KONTAKTA:

FÖRETAGARNA OLOFSTRÖM  
Alfred Appelros,  
alfred@stoltforetagare.se  
073-8483633

FÖRETAGARNA KARLSHAMN  
Lasse Nilsson,  
lasse@foretagarnakarlshamn.se  
0706-97 29 69

Bo Jonsson,  
bosse@foretagarnakarlshamn.se  
0709-39 53 38

Marcus Thengius,  
marcus@foretagarnakarlshamn.se  
0723-87 31 00

### PARTNERS

FÖRETAGARNA I OLOFSTRÖM & KARLSHAMN  
Företagarna erbjuder nätverk, kunskap och praktisk hjälp samt driver utvecklingen för ett bättre företagarklimat, så att företagarna får rätt förutsättningar för att kunna nå framgång och förverkliga sina drömmar.  
[www.foretagarna.se](http://www.foretagarna.se)

#### OLOFSTRÖMS NÄRINGS LIV AB

Olofströms Näringsliv AB (ONAB) är ett helägt kommunalt bolag som har till uppgift att utveckla och stärka näringslivet i Olofströms kommun. Vi arbetar aktivt för att skapa förutsättningar för företagen att utvecklas och därmed förutsättningar för att fler arbeten skapas i kommunen.  
[www.olofstromsnaringsliv.se](http://www.olofstromsnaringsliv.se)

#### KARLSHAMNS KOMMUN

Avdelningen för tillväxt och utveckling inom Karlshamns kommun har en ambition att stödja såväl det befintliga näringslivet som att främja och inspirera till ett ökat nyföretagande. Vi vill även uppmuntra till nyetableringar och därmed stimulera till tillväxt och näringslivsutveckling.  
[www.karlshamn.se/naringsliv](http://www.karlshamn.se/naringsliv)

#### SPARBANKEN I KARLSHAMNS NÄRINGS LIVSSTIFTELSE

Stiftelsen stödjer och samarbetar med bl a lokala företag och företagare samt forskningsaktörer och högskolor och universitet i syfte att stärka och utveckla det lokala näringslivet och sysselsättningen. Stiftelsens medel kan sägas vara konstgödsel för den utveckling som sker i Karlshamns och Olofströms kommuner, dvs Sparbanken i Karlshamns verksamhetsområde.  
[www.sparbankenikarlshamn.se/om-banken/sparbankens-naringslivsstiftelse](http://www.sparbankenikarlshamn.se/om-banken/sparbankens-naringslivsstiftelse)

**INTÄKTSLYFTET – ÖKA FÖRSÄLJNINGEN I DITT FÖRETAG**

Bra försäljning är avgörande för företagets framgång. Det gäller alla företag. Men hinder och möjligheter varierar. Därför behöver varje företag kartlägga sin egen situation. Och utforma och genomföra sina egna lösningar och strategier för att öka försäljningen.

Intäktslyftet är ett handlingsorienterat och resultatnriktat utvecklingsprogram för mindre företag. Målet är ökade intäkter. Med fokus på just ditt företags utmaningar och möjligheter att lyckas.

Intäktslyftet drivs av en stiftelse som är knuten till Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship, vilket är en del av Ekonomihögskolan vid Lunds universitet.

Ledare för Intäktslyftet är Jörgen Adolfsson och Håkan Lagerquist.

Vill du vara med?

Kontakta oss för mer information!

**Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship** vid Ekonomihögskolan, Lunds universitet, bedriver utbildning, forskning och företagssamverkan inriktat mot både nya och befintliga företag. Centrets internationella magisterprogram är utsett till nationell spetsutbildning. Forskningen är framstående inom flera områden, bl.a. tillväxt. Nätverket The Entrepreneurial Society of Lund University skapar värdefulla möten mellan entreprenörer och företagsledare. Centret delar årligen ut European Entrepreneurship Education Award.

**Lunds universitet** grundades 1666. Här finns 42 000 studenter och drygt 7 500 medarbetare i Lund, Helsingborg och Malmö. Vi förenas i vår strävan att förstå, förklara och förbättra vår värld och människors villkor.

Under flera år har Lunds universitet placerat sig omkring de 100 bästa enligt de viktigaste globala rankinglistorna.

**Jörgen Adolfsson**

har en gedigen bakgrund som entreprenör och företagare. Han har bl.a. haft marknadsledningsroller på Europolitan och Telenor Mobil. Jörgen

är grundare av flera företag, bl a börsnoterade Aspiro samt spelföretaget Wannaplay. Sedan 2003 har Jörgen undervisat i entreprenörskap och marknadsföring vid Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship, företagsekonomiska institutionen vid Lunds universitet samt EFL. Han är även verksam i eget konsultföretag med inriktning på marknadsföring och affärsutveckling.

Kontaktuppgifter: jorgen.adolfsson@fek.lu.se, 0709-918003

**Håkan Lagerquist**

är verksam vid Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship och företagsekonomiska institutionen, Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet. Hans bakgrund är inom

ledning, organisation och strategi. Numera är han fokuserad på utveckling, förbättring och förändringsarbete i befintliga företag. Håkan är uppvuxen med familjeföretagande, varit initiativtagare och medgrundare till konsultföretag, haft konsultuppdrag i många olika branscher och länder, och medverkat i stora EU-finansierade innovationsprojekt. Han är även verksam vid EFL och i eget konsultföretag.

Kontaktuppgifter: hakan.lagerquist@fek.lu.se, 0709-279460

